



10  
MERCADO  
POSTAL

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO.</p> <p>Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

FACTURACIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 392.642.235.628	214,76%
Servicios Telegráficos	\$ 9.977.389.429	5,46%
Servicios Monetarios	\$ 3.133.992.286	1,71%
Servicios Internacionales	\$ 36.661.520.304	20,05%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 50.713.036.379	27,74%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.528.699.539	0,84%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 494.656.873.565</b>	<b>270,56%</b>

PRODUCCIÓN  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	691.636.245
Servicios Telegráficos	7.302.042
Servicios Monetarios	249.563
Servicios Internacionales	867.628
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.519
Correos Privados - Eventuales	402.673
<b>Total Producción</b>	<b>700.459.670</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 148.967.712.507	75,43%
Servicios Telegráficos	\$ 4.080.968.953	1,84%
Servicios Monetarios	\$ 1.128.002.449	0,69%
Servicios Internacionales	\$ 12.355.363.920	8,10%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 15.828.449.193	13,67%
Mensajería y Cadetería	\$ 465.921.985	0,27%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 182.826.419.007</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	163.300.002
Servicios Telegráficos	2.395.294
Servicios Monetarios	56.658
Servicios Internacionales	222.037
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	273
Correos Privados - Eventuales	81.024
<b>Total Producción</b>	<b>166.055.288</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 103.130.073.688	75,43%
Servicios Telegráficos	\$ 2.515.767.348	1,84%
Servicios Monetarios	\$ 937.586.828	0,69%
Servicios Internacionales	\$ 11.075.839.990	8,10%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 21.413.201.534	13,67%
Mensajería y Cadetería	\$ 370.584.443	0,27%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 139.443.053.831</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	171.638.441
Servicios Telegráficos	1.728.102
Servicios Monetarios	57.604
Servicios Internacionales	225.993
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	341
Correos Privados - Eventuales	99.866
<b>Total Producción</b>	<b>173.750.347</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 79.081.717.108	78,20%
Servicios Telegráficos	\$ 1.913.304.557	1,89%
Servicios Monetarios	\$ 564.816.946	0,56%
Servicios Internacionales	\$ 8.066.497.215	7,98%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 11.216.467.926	11,09%
Mensajería y Cadetería	\$ 286.094.297	0,28%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 101.128.898.050</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	178.730.825
Servicios Telegráficos	1.524.788
Servicios Monetarios	59.567
Servicios Internacionales	221.601
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	318
Correos Privados - Eventuales	99.072
<b>Total Producción</b>	<b>180.636.171</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2023		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 61.462.732.325	86,25%
Servicios Telegráficos	\$ 1.467.348.570	2,06%
Servicios Monetarios	\$ 503.586.063	0,71%
Servicios Internacionales	\$ 5.163.819.179	7,25%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 2.254.917.726	3,16%
Mensajería y Cadetería	\$ 406.098.813	0,57%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 71.258.502.677</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

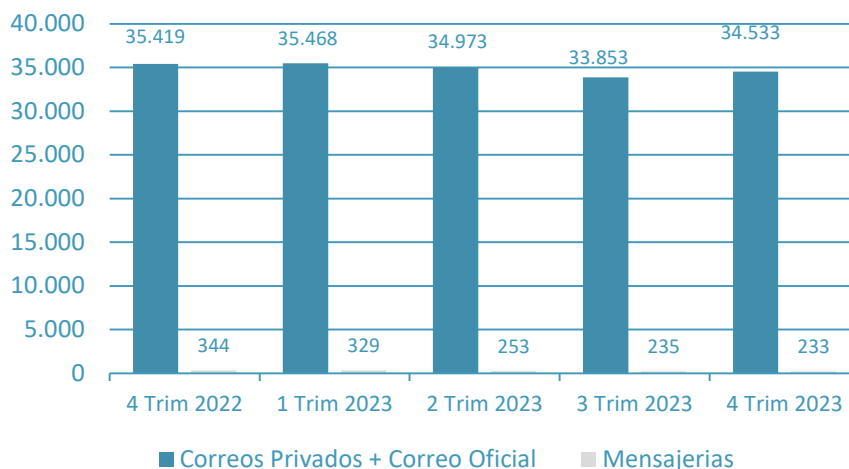
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2023	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	177.966.977
Servicios Telegráficos	1.653.858
Servicios Monetarios	75.734
Servicios Internacionales	197.997
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	587
Correos Privados - Eventuales	122.711
<b>Total Producción</b>	<b>180.017.864</b>

## NIVEL DE EMPLEO – 2023

MERCADO POSTAL  
2023

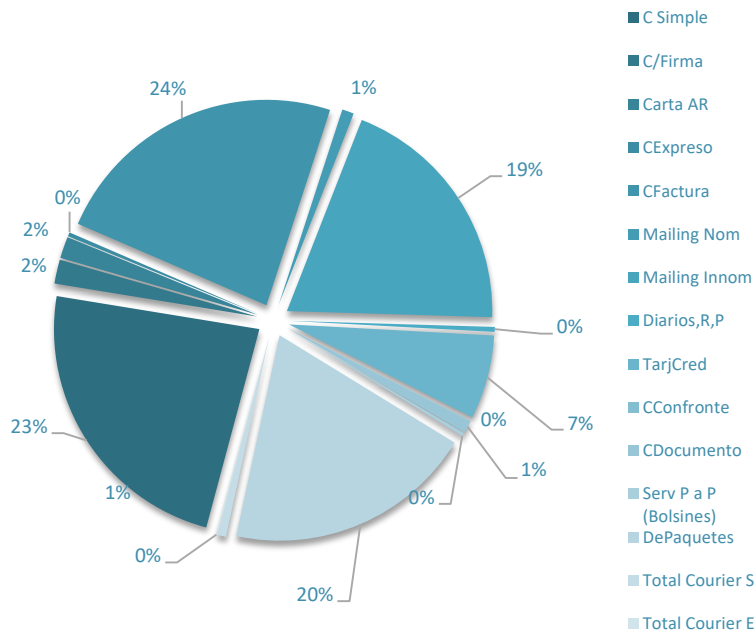
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%
3º Trimestre 2022	35.165	-2,50%
4º Trimestre 2022	35.419	0,72%
1º Trimestre 2023	35.468	0,14%
2º Trimestre 2023	34.973	-1,40%
3º Trimestre 2023	33.853	-3,20%
4º Trimestre 2023	34.533	2,01%





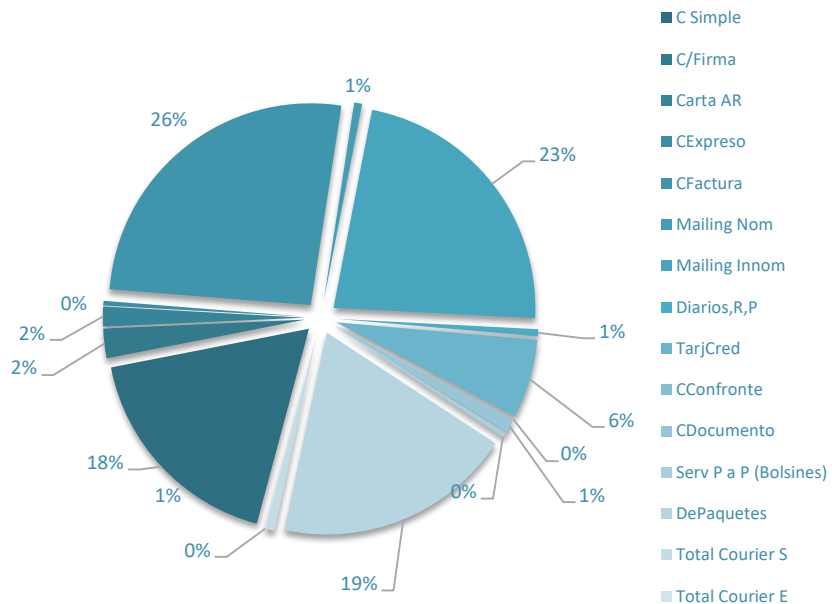
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	13.904.981	7.758.975	9.584.803
C/Firma	1.127.513	1.206.866	1.093.339
Carta AR	1.007.279	997.229	1.007.832
CExpreso	190.597	191.457	178.411
CFactura	13.977.022	12.777.673	13.898.236
Mailing Nom	551.670	820.189	407.512
Mailing Innom	11.599.027	10.613.138	9.827.008
Diarios,R,P	228.781	238.056	210.709
TarjCred	3.930.023	4.197.037	3.403.963
CConfronte	8.911	26.267	9.796
CDocumento	596.088	619.002	625.418
Serv P a P (Bolsines)	159.775	143.150	132.760
Paquetes	11.662.982	12.233.242	10.885.048
Total Courier S	389.162	464.190	414.885
Total Courier E	72.697	73.193	63.867



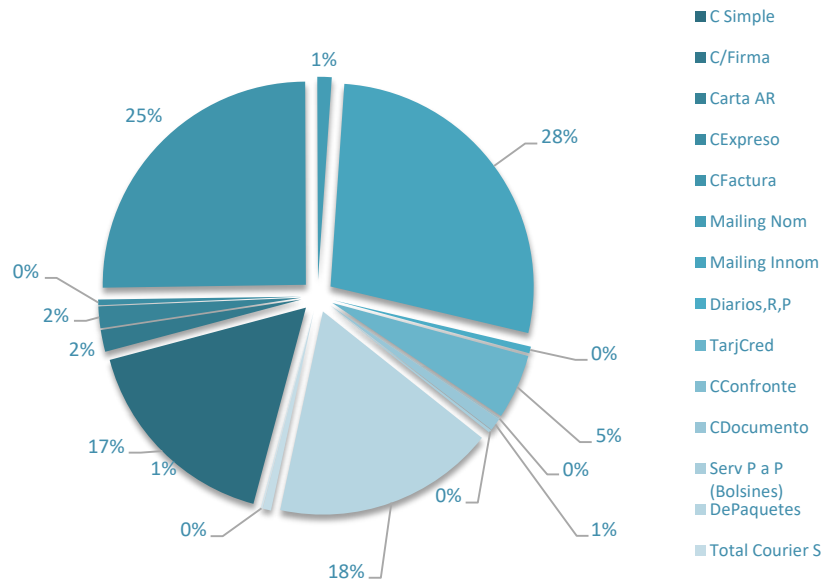
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	10.072.630	12.972.048	8.322.326
C/Firma	1.340.769	1.458.918	1.307.873
Carta AR	899.650	1.211.712	1.062.096
CExpreso	211.165	220.113	211.628
CFactura	14.843.480	14.394.421	14.980.200
Mailing Nom	361.902	1.123.548	353.671
Mailing Innom	12.898.145	13.431.721	11.070.169
Diarios,R,P	321.140	312.950	298.313
TarjCred	3.582.788	4.296.814	3.970.546
CConfronte	34.959	20.725	30.809
CDocumento	602.324	592.215	653.694
Serv P a P (Bolsines)	237.179	144.226	141.001
Paquetes	10.851.138	11.463.563	10.146.549
Total Courier S	370.675	406.273	412.375
Total Courier E	76.653	74.217	75.123



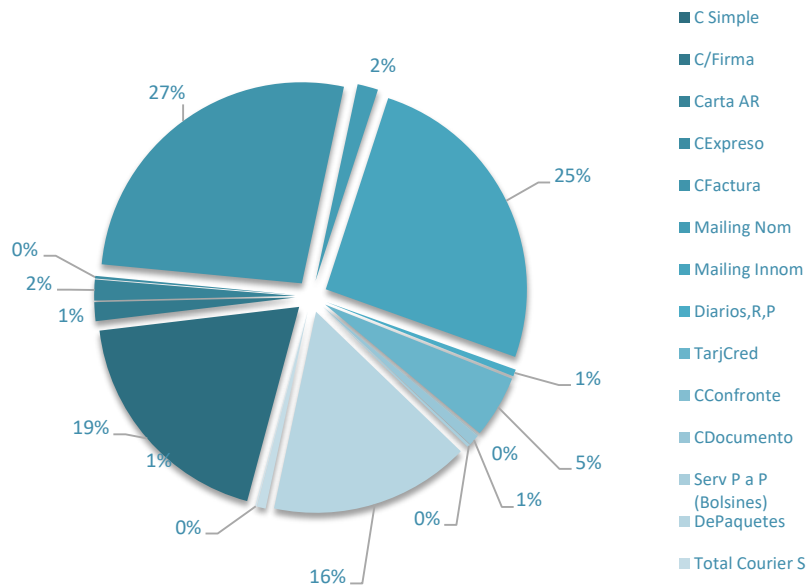
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.364.839	10.544.865	13.199.244
C/Firma	975.069	1.107.256	1.026.758
Carta AR	967.531	958.567	836.265
CExpreso	253.878	236.742	221.290
CFactura	14.125.541	15.807.237	15.958.517
Mailing Nom	639.588	1.043.374	1.152.409
Mailing Innom	15.484.929	15.691.458	13.159.417
Diarios,R,P	299.183	306.136	306.575
TarjCred	2.908.210	3.386.977	3.372.432
CConfronte	27.508	25.620	24.173
CDocumento	566.019	610.292	610.484
Serv P a P (Bolsines)	130.996	142.667	141.667
Paquetes	9.924.722	11.411.658	10.632.477
Total Courier S	374.878	379.569	393.808
Total Courier E	68.883	76.337	76.381



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	11.712.901	10.800.612	9.495.266
C/Firma	937.399	823.892	1.055.411
Carta AR	1.034.151	1.066.271	1.225.090
CExpreso	130.136	130.856	158.589
CFactura	16.596.249	17.280.428	17.767.043
Mailing Nom	1.028.481	86.511	132.805
Mailing Innom	15.723.811	15.075.907	13.910.319
Diarios,R,P	344.297	305.925	326.569
TarjCred	3.108.291	2.824.728	3.066.378
CConfronte	26.725	24.441	27.167
CDocumento	544.358	516.234	651.391
Serv P a P (Bolsines)	148.029	135.512	153.162
Paquetes	9.979.583	8.564.039	9.819.515
Total Courier S	440.104	382.174	406.227
Total Courier E	64.863	59.494	73.640



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2023	4º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 53.916.461.905	\$ 78.684.957.956	45,94%	52,82%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 22.807.842.741	\$ 32.612.889.150	42,99%	21,89%
Catamarca	\$ 258.005.703	\$ 397.582.644	54,10%	0,27%
Chaco	\$ 1.158.327.525	\$ 1.262.811.386	9,02%	0,85%
Chubut	\$ 873.616.441	\$ 1.107.178.108	26,74%	0,74%
Córdoba	\$ 4.213.796.230	\$ 5.688.422.007	35,00%	3,82%
Corrientes	\$ 611.969.875	\$ 1.523.691.012	148,98%	1,02%
Entre Ríos	\$ 1.013.873.235	\$ 1.483.253.003	46,30%	1,00%
Formosa	\$ 448.695.044	\$ 499.515.468	11,33%	0,34%
Jujuy	\$ 514.590.869	\$ 1.019.590.266	98,14%	0,68%
La Pampa	\$ 439.278.053	\$ 544.194.335	23,88%	0,37%
La Rioja	\$ 275.294.838	\$ 369.759.110	34,31%	0,25%
Mendoza	\$ 2.901.282.273	\$ 4.121.739.514	42,07%	2,77%
Misiones	\$ 997.563.631	\$ 2.444.832.326	145,08%	1,64%
Neuquén	\$ 1.153.564.508	\$ 1.639.782.649	42,15%	1,10%
Río Negro	\$ 1.194.544.431	\$ 1.447.108.183	21,14%	0,97%
Salta	\$ 1.329.166.860	\$ 1.576.982.877	18,64%	1,06%
San Juan	\$ 446.566.912	\$ 579.142.320	29,69%	0,39%
San Luis	\$ 561.004.159	\$ 789.827.891	40,79%	0,53%
Santa Cruz	\$ 524.613.500	\$ 649.388.047	23,78%	0,44%
Santa Fe	\$ 5.115.131.236	\$ 6.683.325.476	30,66%	4,49%
Santiago del Estero	\$ 582.585.198	\$ 1.042.374.807	78,92%	0,70%
Tierra del Fuego	\$ 218.676.901	\$ 929.515.403	325,06%	0,62%
Tucumán	\$ 1.573.621.622	\$ 1.869.848.568	18,82%	1,26%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 103.130.073.688</b>	<b>\$ 148.967.712.505</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2023	4º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación Oficial %
Capital Federal y GBA	77.692.362	78.943.622	1,61%	48,34%
Buenos Aires (Pcia)	51.019.670	44.484.524	-12,81%	27,24%
Catamarca	334.290	349.922	4,68%	0,21%
Chaco	1.308.405	1.091.937	-16,54%	0,67%
Chubut	745.138	697.578	-6,38%	0,43%
Córdoba	8.674.445	8.560.166	-1,32%	5,24%
Corrientes	594.985	904.296	51,99%	0,55%
Entre Ríos	1.591.101	1.707.730	7,33%	1,05%
Formosa	667.081	529.681	-20,60%	0,32%
Jujuy	3.556.774	2.320.705	-34,75%	1,42%
La Pampa	660.223	625.639	-5,24%	0,38%
La Rioja	265.647	251.770	-5,22%	0,15%
Mendoza	4.528.311	3.733.341	-17,56%	2,29%
Misiones	686.694	1.212.488	76,57%	0,74%
Neuquén	1.505.623	1.535.752	2,00%	0,94%
Río Negro	1.005.304	750.883	-25,31%	0,46%
Salta	2.133.190	1.771.629	-16,95%	1,08%
San Juan	1.292.268	1.338.520	3,58%	0,82%
San Luis	453.385	406.560	-10,33%	0,25%
Santa Cruz	280.264	258.585	-7,74%	0,16%
Santa Fe	6.678.503	6.360.108	-4,77%	3,89%
Santiago del Estero	2.783.766	2.934.800	5,43%	1,80%
Tierra del Fuego	172.519	128.456	-25,54%	0,08%
Tucumán	3.008.493	2.401.320	-20,18%	1,47%
<b>TOTAL</b>	<b>171.638.441</b>	<b>163.300.012</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2023	3º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 45.690.425.885	\$ 53.916.461.905	18,00%	52,28%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 11.176.476.397	\$ 22.807.842.741	104,07%	22,12%
Catamarca	\$ 222.209.196	\$ 258.005.703	16,11%	0,25%
Chaco	\$ 852.653.721	\$ 1.158.327.525	35,85%	1,12%
Chubut	\$ 668.520.539	\$ 873.616.441	30,68%	0,85%
Córdoba	\$ 3.247.249.886	\$ 4.213.796.230	29,77%	4,09%
Corrientes	\$ 1.163.000.151	\$ 611.969.875	-47,38%	0,59%
Entre Ríos	\$ 1.270.991.265	\$ 1.013.873.235	-20,23%	0,98%
Formosa	\$ 359.532.220	\$ 448.695.044	24,80%	0,44%
Jujuy	\$ 442.936.341	\$ 514.590.869	16,18%	0,50%
La Pampa	\$ 335.100.652	\$ 439.278.053	31,09%	0,43%
La Rioja	\$ 225.065.113	\$ 275.294.838	22,32%	0,27%
Mendoza	\$ 2.040.257.546	\$ 2.901.282.273	42,20%	2,81%
Misiones	\$ 1.098.986.750	\$ 997.563.631	-9,23%	0,97%
Neuquén	\$ 972.630.356	\$ 1.153.564.508	18,60%	1,12%
Río Negro	\$ 875.620.064	\$ 1.194.544.431	36,42%	1,16%
Salta	\$ 1.013.485.042	\$ 1.329.166.860	31,15%	1,29%
San Juan	\$ 269.869.047	\$ 446.566.912	65,48%	0,43%
San Luis	\$ 723.313.038	\$ 561.004.159	-22,44%	0,54%
Santa Cruz	\$ 401.925.007	\$ 524.613.500	30,53%	0,51%
Santa Fe	\$ 3.836.597.042	\$ 5.115.131.236	33,32%	4,96%
Santiago del Estero	\$ 699.363.383	\$ 582.585.198	-16,70%	0,56%
Tierra del Fuego	\$ 309.411.885	\$ 218.676.901	-29,32%	0,21%
Tucumán	\$ 1.186.096.583	\$ 1.573.621.622	32,67%	1,53%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.081.717.108</b>	<b>\$ 103.130.073.688</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2023	3º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	87.260.033	77.692.362	-10,96%	45,27%
Buenos Aires (Pcia)	46.834.192	51.019.670	8,94%	29,73%
Catamarca	401.858	334.290	-16,81%	0,19%
Chaco	1.212.719	1.308.405	7,89%	0,76%
Chubut	815.263	745.138	-8,60%	0,43%
Córdoba	7.911.457	8.674.445	9,64%	5,05%
Corrientes	1.211.698	594.985	-50,90%	0,35%
Entre Ríos	3.150.341	1.591.101	-49,49%	0,93%
Formosa	545.167	667.081	22,36%	0,39%
Jujuy	2.307.593	3.556.774	54,13%	2,07%
La Pampa	690.618	660.223	-4,40%	0,38%
La Rioja	277.631	265.647	-4,32%	0,15%
Mendoza	6.050.474	4.528.311	-25,16%	2,64%
Misiones	1.011.791	686.694	-32,13%	0,40%
Neuquén	1.477.257	1.505.623	1,92%	0,88%
Río Negro	981.167	1.005.304	2,46%	0,59%
Salta	1.973.820	2.133.190	8,07%	1,24%
San Juan	473.033	1.292.268	173,19%	0,75%
San Luis	667.321	453.385	-32,06%	0,26%
Santa Cruz	282.972	280.264	-0,96%	0,16%
Santa Fe	7.115.306	6.678.503	-6,14%	3,89%
Santiago del Estero	2.853.854	2.783.766	-2,46%	1,62%
Tierra del Fuego	254.036	172.519	-32,09%	0,10%
Tucumán	2.971.224	3.008.493	1,25%	1,75%
<b>TOTAL</b>	<b>178.730.825</b>	<b>171.638.441</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2023	2º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 36.680.608.906	\$ 45.690.425.885	24,56%	57,78%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 7.861.248.679	\$ 11.176.476.397	42,17%	14,13%
Catamarca	\$ 138.264.728	\$ 222.209.196	60,71%	0,28%
Chaco	\$ 524.385.974	\$ 852.653.721	62,60%	1,08%
Chubut	\$ 505.049.337	\$ 668.520.539	32,37%	0,85%
Córdoba	\$ 2.409.130.892	\$ 3.247.249.886	34,79%	4,11%
Corrientes	\$ 665.814.035	\$ 1.163.000.151	74,67%	1,47%
Entre Ríos	\$ 927.122.205	\$ 1.270.991.265	37,09%	1,61%
Formosa	\$ 237.857.350	\$ 359.532.220	51,15%	0,45%
Jujuy	\$ 328.474.710	\$ 442.936.341	34,85%	0,56%
La Pampa	\$ 264.993.683	\$ 335.100.652	26,46%	0,42%
La Rioja	\$ 152.666.727	\$ 225.065.113	47,42%	0,28%
Mendoza	\$ 1.143.620.496	\$ 2.040.257.546	78,40%	2,58%
Misiones	\$ 1.111.614.657	\$ 1.098.986.750	-1,14%	1,39%
Neuquén	\$ 826.650.820	\$ 972.630.356	17,66%	1,23%
Río Negro	\$ 680.611.111	\$ 875.620.064	28,65%	1,11%
Salta	\$ 863.306.866	\$ 1.013.485.042	17,40%	1,28%
San Juan	\$ 235.671.870	\$ 269.869.047	14,51%	0,34%
San Luis	\$ 980.336.688	\$ 723.313.038	-26,22%	0,91%
Santa Cruz	\$ 288.457.317	\$ 401.925.007	39,34%	0,51%
Santa Fe	\$ 3.064.143.055	\$ 3.836.597.042	25,21%	4,85%
Santiago del Estero	\$ 416.443.484	\$ 699.363.383	67,94%	0,88%
Tierra del Fuego	\$ 246.927.237	\$ 309.411.885	25,30%	0,39%
Tucumán	\$ 909.331.499	\$ 1.186.096.583	30,44%	1,50%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 61.462.732.327</b>	<b>\$ 79.081.717.108</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2023	2º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	86.325.779	87.260.033	1,08%	48,82%
Buenos Aires (Pcia)	46.490.240	46.834.192	0,74%	26,20%
Catamarca	329.367	401.858	22,01%	0,22%
Chaco	1.536.646	1.212.719	-21,08%	0,68%
Chubut	710.547	815.263	14,74%	0,46%
Córdoba	7.052.832	7.911.457	12,17%	4,43%
Corrientes	932.032	1.211.698	30,01%	0,68%
Entre Ríos	2.962.870	3.150.341	6,33%	1,76%
Formosa	240.782	545.167	226,42%	0,31%
Jujuy	2.223.780	2.307.593	3,77%	1,29%
La Pampa	732.793	690.618	-5,76%	0,39%
La Rioja	256.330	277.631	8,31%	0,16%
Mendoza	6.202.849	6.050.474	-2,46%	3,39%
Misiones	994.641	1.011.791	1,72%	0,57%
Neuquén	1.475.419	1.477.257	0,12%	0,83%
Río Negro	969.565	981.167	1,20%	0,55%
Salta	2.230.944	1.973.820	-11,53%	1,10%
San Juan	1.220.659	473.033	-61,25%	0,26%
San Luis	1.072.766	667.321	-37,79%	0,37%
Santa Cruz	267.355	282.972	5,84%	0,16%
Santa Fe	7.751.890	7.115.306	-8,21%	3,98%
Santiago del Estero	2.799.342	2.853.854	1,95%	1,60%
Tierra del Fuego	258.826	254.036	-1,85%	0,14%
Tucumán	2.928.722	2.971.224	1,45%	1,66%
<b>TOTAL</b>	<b>177.966.976</b>	<b>178.730.825</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2022	1º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 28.290.389.412	\$ 36.680.608.906	29,66%	59,68%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 6.701.673.280	\$ 7.861.248.679	17,30%	12,79%
Catamarca	\$ 106.808.111	\$ 138.264.728	29,45%	0,22%
Chaco	\$ 422.115.077	\$ 524.385.974	24,23%	0,85%
Chubut	\$ 412.571.084	\$ 505.049.337	22,42%	0,82%
Córdoba	\$ 1.956.366.265	\$ 2.409.130.892	23,14%	3,92%
Corrientes	\$ 504.507.608	\$ 665.814.035	31,97%	1,08%
Entre Ríos	\$ 694.515.378	\$ 927.122.205	33,49%	1,51%
Formosa	\$ 151.973.603	\$ 237.857.350	56,51%	0,39%
Jujuy	\$ 234.230.406	\$ 328.474.710	40,24%	0,53%
La Pampa	\$ 205.111.405	\$ 264.993.683	29,20%	0,43%
La Rioja	\$ 125.412.026	\$ 152.666.727	21,73%	0,25%
Mendoza	\$ 1.125.826.817	\$ 1.143.620.496	1,58%	1,86%
Misiones	\$ 455.043.240	\$ 1.111.614.657	144,29%	1,81%
Neuquén	\$ 614.192.063	\$ 826.650.820	34,59%	1,34%
Río Negro	\$ 536.637.737	\$ 680.611.111	26,83%	1,11%
Salta	\$ 577.654.839	\$ 863.306.866	49,45%	1,40%
San Juan	\$ 199.439.095	\$ 235.671.870	18,17%	0,38%
San Luis	\$ 755.588.967	\$ 980.336.688	29,74%	1,60%
Santa Cruz	\$ 238.335.009	\$ 288.457.317	21,03%	0,47%
Santa Fe	\$ 2.522.987.561	\$ 3.064.143.055	21,45%	4,99%
Santiago del Estero	\$ 391.312.764	\$ 416.443.484	6,42%	0,68%
Tierra del Fuego	\$ 184.308.337	\$ 246.927.237	33,98%	0,40%
Tucumán	\$ 766.102.761	\$ 909.331.499	18,70%	1,48%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48.173.102.846</b>	<b>\$ 61.462.732.327</b>		<b>100%</b>

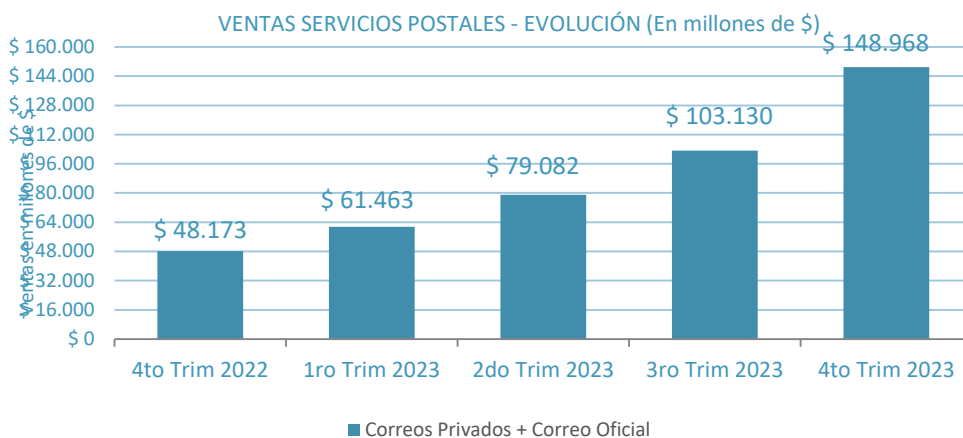
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2023

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2022	1º Trimestre 2023	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	86.288.788	86.325.779	0,04%	48,51%
Buenos Aires (Pcia)	44.024.059	46.490.240	5,60%	26,12%
Catamarca	315.368	329.367	4,44%	0,19%
Chaco	1.406.182	1.536.646	9,28%	0,86%
Chubut	815.686	710.547	-12,89%	0,40%
Córdoba	7.681.947	7.052.832	-8,19%	3,96%
Corrientes	1.002.998	932.032	-7,08%	0,52%
Entre Ríos	2.613.912	2.962.870	13,35%	1,66%
Formosa	467.394	240.782	-48,48%	0,14%
Jujuy	1.340.500	2.223.780	65,89%	1,25%
La Pampa	664.403	732.793	10,29%	0,41%
La Rioja	247.261	256.330	3,67%	0,14%
Mendoza	6.523.004	6.202.849	-4,91%	3,49%
Misiones	781.492	994.641	27,27%	0,56%
Neuquén	1.240.369	1.475.419	18,95%	0,83%
Río Negro	1.036.152	969.565	-6,43%	0,54%
Salta	1.791.767	2.230.944	24,51%	1,25%
San Juan	1.096.808	1.220.659	11,29%	0,69%
San Luis	1.086.210	1.072.766	-1,24%	0,60%
Santa Cruz	292.993	267.355	-8,75%	0,15%
Santa Fe	7.237.163	7.751.890	7,11%	4,36%
Santiago del Estero	3.442.248	2.799.342	-18,68%	1,57%
Tierra del Fuego	299.167	258.826	-13,48%	0,15%
Tucumán	3.375.900	2.928.722	-13,25%	1,65%
<b>TOTAL</b>	<b>175.071.766</b>	<b>177.966.976</b>		<b>100%</b>



## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

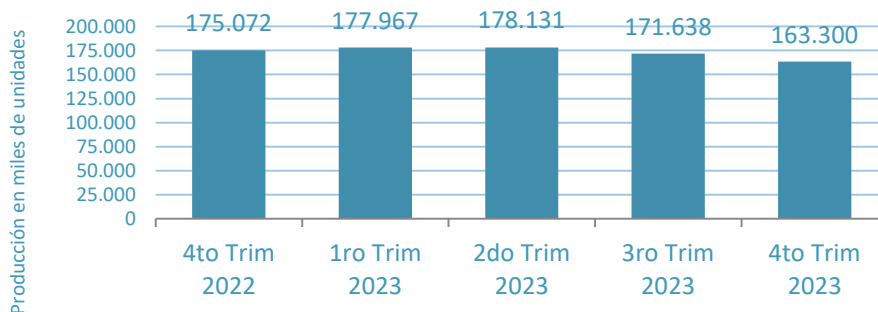
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%
3º Trim 2022	\$ 44.283.581.658	16,60%
4º Trim 2022	\$ 48.173.102.847	8,78%
1º Trim 2023	\$ 61.462.732.325	27,59%
2º Trim 2023	\$ 79.081.717.108	28,67%
3º Trim 2023	\$ 103.130.073.688	30,41%
4º Trim 2023	\$ 148.967.712.507	44,45%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%
3º Trim 2022	194.055.428	-0,84%
4º Trim 2022	175.071.766	-9,78%
1º Trim 2023	177.966.977	1,65%
2º Trim 2023	178.730.825	0,43%
3º Trim 2023	171.638.441	-3,97%
4º Trim 2023	163.300.002	-4,86%

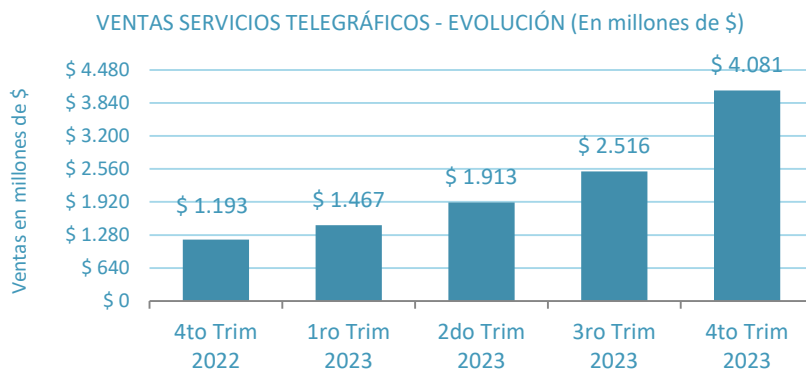
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



■ Correos Privados + ...

## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%
3º Trim 2022	\$ 1.000.698.304	14,06%
4º Trim 2022	\$ 1.193.356.132	19,25%
1º Trim 2023	\$ 1.467.348.570	22,96%
2º Trim 2023	\$ 1.913.304.557	30,39%
3º Trim 2023	\$ 2.515.767.348	31,49%
4º Trim 2023	\$ 4.080.968.953	62,22%

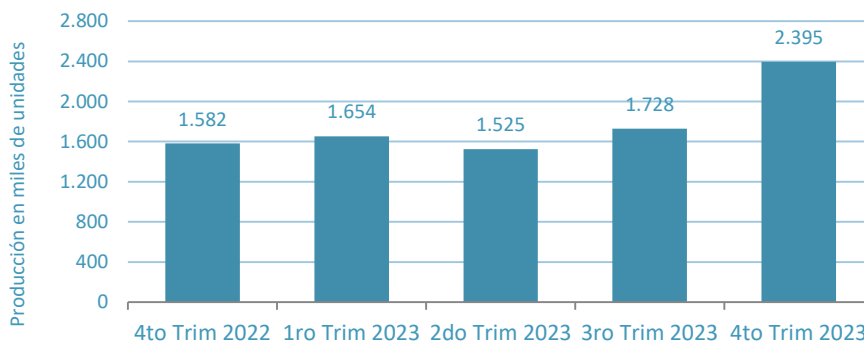


■ Correos Privados + Correo...

## PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2023

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%
3º Trim 2022	1.716.799	-1,48%
4º Trim 2022	1.582.060	-7,85%
1º Trim 2023	1.653.858	4,54%
2º Trim 2023	1.524.788	-7,80%
3º Trim 2023	1.728.102	13,33%
4º Trim 2023	2.395.294	38,61%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)

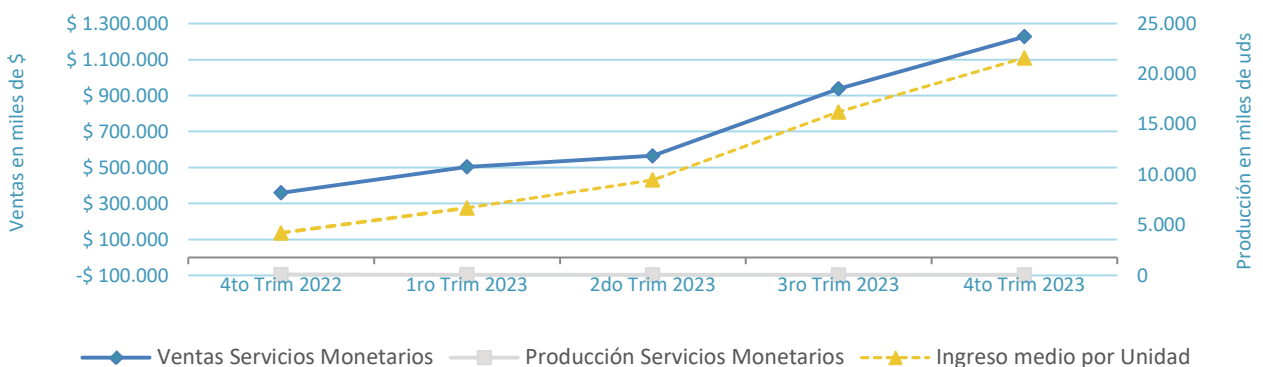


■ Correos Privados + Correo Oficial

## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 2023

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%
3º Trim 2022	\$ 313.187.809	-14,24%	84.917	-3,93%
4º Trim 2022	\$ 359.840.664	14,90%	87.387	2,91%
1º Trim 2023	\$ 503.586.063	39,95%	75.734	-13,33%
2º Trim 2023	\$ 564.816.946	12,16%	59.567	-21,35%
3º Trim 2023	\$ 937.586.828	66,00%	57.604	-3,30%
4º Trim 2023	\$ 1.128.002.449	20,31%	56.658	-1,64%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS  
SERVICIOS EVENTUALES – 2023

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Periodo bajo análisis y periodo anterior					
1º Trím 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trím 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trím 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trím 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trím 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trím 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trím 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trím 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trím 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trím 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trím 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trím 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trím 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trím 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%
3º Trím 2022	25	118.244	3,04%	\$ 121.184.109	4,38%
4º Trím 2022	22	123.569	4,50%	\$ 126.138.717	4,09%
1º Trím 2023	21	122.711	-0,69%	\$ 169.804.797	34,62%
2º Trím 2023	21	99.072	-19,26%	\$ 139.856.800	-17,64%
3º Trím 2023	21	99.866	0,80%	\$ 163.396.099	16,83%
4º Trím 2023	21	81.024	-18,87%	\$ 239.899.889	46,82%

MENSAJERÍAS  
CONTRATOS – 2023

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Periodo bajo análisis y periodo anterior					
1º Trím 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trím 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trím 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trím 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trím 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trím 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trím 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trím 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trím 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trím 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trím 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trím 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trím 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trím 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trím 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trím 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trím 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trím 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trím 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trím 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trím 2022	28	352	-50,00%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trím 2022	27	562	59,66%	\$ 124.155.733	115,66%
3º Trím 2022	25	570	1,42%	\$ 134.455.536	8,30%
4º Trím 2022	22	588	3,16%	\$ 171.041.564	27,21%
1º Trím 2023	21	587	-0,17%	\$ 236.294.016	38,15%
2º Trím 2023	21	318	-45,83%	\$ 146.237.497	-38,11%
3º Trím 2023	21	341	7,23%	\$ 207.188.344	41,68%
4º Trím 2023	21	273	-19,94%	\$ 226.022.096	9,09%

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – 2023

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

